

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات (تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. کدام گزاره با مفهوم فناوری اطلاعات انطباق بیشتری دارد؟

الف. عامل تبدیل منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی به کالا و خدمات مورد نیاز.

ب. تمام ایده‌ها، واقعیت‌ها و کارهای خلاقانه ذهن که به هر حالتی ثبت یا منتشر گردیده است.

ج. مجموعه‌ای از سخت‌افزار، نرم‌افزار و فکرافزار که موجب گردش و بهره‌برداری از اطلاعات می‌شود.

د. بکارگیری ایده‌ها و دستاوردهای علمی برای تولید کالاها و خدمات مورد نیاز.

۲. در کدام دسته از سازمان‌ها تجارت الکترونیکی خالص صورت می‌گیرد؟

الف. Brick-and-mortar

ب. Pure-play

د. click-and-Brick

ج. click-and-mortar

۳. فروش لوازم خانگی یا اتومبیل و غیره با استفاده از پیامهای تبلیغاتی در اینترنت از مصداقهای کدام مدل تجارت الکترونیکی است؟

د. B۲C

ج. C۲C

ب. B۲E

الف. C۲B

۴. خریده فروشی در اینترنت زیرمجموعه‌ی کدامیک از مدل‌های تجارت الکترونیکی است؟

د. C۲C

ج. B۲C

ب. B۲E

الف. C۲B

۵. موضوع ارتباطات با مشتری در خریده فروشی الکترونیکی نسبت به خریده فروشی سنتی

الف. دارای تضمین بیشتر است

ب. کم‌ثبات‌تر است

ج. کم‌اهمیت‌تر است

د. در مشاخره‌ها بردبارانه‌تر است

۶. کدام گزینه از ابزارهای کمک به خریداران در بازارهای الکترونیکی محسوب می‌شود؟

۱- سرویس‌های جاسوسی

۲- Shopbotها

۳- واقعیت الکترونیکی

۴- e-wallet

د. ۳ و ۱

ج. ۲ و ۳ و ۴

ب. ۴ و ۳

الف. ۴ و ۲ و ۱

۷. یکی از مدل‌های تجارت الکترونیکی که در زمینه خریده فروشی الکترونیکی موفق‌تر بوده است؟

ب. Pure-play

الف. Brick-and-mortar

د. خریده فروشی‌های الکترونیکی مجازی

ج. Click-and-Mortar

۸. در مدل رفتار مصرف‌کننده در تجارت الکترونیکی، متغیرهای مستقل کدامند؟

الف. تصمیمات خریدار (مثل زمان خرید، نوع خرید و ...)

ب. خصوصیات فردی و ویژگی‌های محیطی (مثل سن، جنس، تحصیلات و ...)

ج. متغیرهای وب‌سایت (مثل پشتیبانی فنی، امنیت، سهولت ارتباط و ...)

د. محرک‌های بازار (مثل قیمت، برند، تبلیغات و ...)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات (تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. اعتماد در تجارت الکترونیکی چگونه تشریح می شود؟

الف. شامل اعتماد به دریافت کالای خریداری شده، اعتماد به عدم سوء استفاده از اطلاعات مشتریان و اعتماد به خدمات پس از فروش است.

ب. عامل تضمین اعتماد در طول یک رابطه ی تجاری، شناخت صحیح از محیط و زیرساخت تجارت الکترونیکی یعنی شبکه است.

ج. در تجارت الکترونیکی به هیچ عنوان اعتماد تضمین نشده است و خریدار و فروشنده باید ریسک ها را بپذیرند.

د. صرفاً یک حالت روانشناختی است که طرفین معامله نسبت به تداوم رابطه تجاری خود دارند.

۱۰. یکی از روش های اشتباه دسته بندی بازار مصرف کننده محصولات تجارت الکترونیکی است؟

الف. دسته بندی مشتریان به لحاظ رفتارهای اکتسابی و مؤثر در استفاده از وب

ب. دسته بندی مشتریان به لحاظ سطح درآمد

ج. دسته بندی مشتریان به لحاظ روانشناختی و سبک زندگی

د. دسته بندی جغرافیایی مشتریان

۱۱. نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر در زمانی که به اینترنت متصل است، به ثبت اطلاعات در مورد وی می پردازد.

الف. Profile Manager

ب. Spyware

ج. Cookie

د. Web bug

۱۲. به تعداد دفعاتی که یک کاربر در یک دوره خاص (روزانه) به صفحه وب حاوی تبلیغات مراجعه کند گفته می شود.

الف. Ad views

ب. Hit

ج. Stickiness

د. Click

۱۳. مفهوم CPM در تبلیغات اینترنتی چیست؟

الف. مراحل گوناگون یک درخواست که توسط کاربر برای مشاهده ی یک سایت صورت می گیرد.

ب. یک بنر تبلیغاتی کوچک است که با کلیک روی آن، کاربر به وب سایت شرکت متصل می شود.

ج. شمارش تعداد بازدید کنندگان یک سایت است.

د. هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود پرداخت می کند.

۱۴. در تبلیغات اینترنتی کدام پارامتر نشان دهنده ی میزان جذابیت یک سایت است؟

الف. Visit

ب. Impression

ج. Stickiness

د. Conversation rate

۱۵. کدام روش تبلیغاتی در اینترنت کاربرد کمتری را دارد؟

الف. استفاده از بنر ها

ب. استفاده از POPUP ها

ج. استفاده از موتور جستجو

د. کاتالوگهای الکترونیکی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات (تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. عبارت نادرست را در مورد مناقصه الکترونیکی در محیط B۲B انتخاب کنید.

الف. در مناقصه های الکترونیکی کالاها و اقلام ارزان قیمت را نیز می توان در مناقصه شرکت داد.

ب. در مناقصه های الکترونیکی وجود یک شرکت شخص ثالث برای نظارت بر RFQها الزامی است

ج. مناقصه های الکترونیکی سریعتر از مناقصه های سنتی برگزار می شود.

د. در مناقصه های الکترونیکی این امکان هست که تمامی پیشنهاد دهندگان از مبالغ پیشنهادی یکدیگر آگاه باشند.

۱۷. کدام نرم افزار در بخش خودکارسازی B۲B امکان مقایسه ی قیمت های پیشنهادی و انتخاب برنده ی مناقصه را فراهم

می کند؟

الف. نرم افزار مدیریت تامین الکترونیکی تجهیزات

ب. نرم افزار مدیریت منبع یابی و مذاکرات

ج. نرم افزار مدیریت هزینه

د. نرم افزار مدیریت قرارداد

۱۸. یک روش تبادل الکترونیکی پرونده های تجاری استاندارد است که از طریق شبکه های خصوصی نسبتا گران بین شرکای

تجاری صورت می گیرد. این روش امنیت لازم را تامین می کند اما انعطافپذیری ندارد و برای شرکت های کوچک مقرون به

صرفه نیست.

ب. سرویس های وب

الف. EDI سنتی

د. سیستم های DSS

ج. EDI مبتنی بر وب

۱۹. نقش کدام پروتکل در معماری سرویس های وب از بقیه کمتر است؟

د. XML

ج. SOAP

ب. UDDI

الف. EDI

۲۰. بجز یک گزینه ، سایر موارد از روشهایی هستند که برای جلوگیری از کلاهبرداری و فریبکاری در خریدهای Online ارائه

شده است. آن گزینه کدام است؟

ب. استفاده از کارت های اعتباری یکبار مصرف

الف. استفاده از پایانه های POS

د. استفاده از تاییدیه آدرس (AVS)

ج. استفاده از شماره تاییدیه کارت (CVN)

۲۱. در کدامیک از روشهای پرداخت بهای کالا، مستقیما از سپرده ی فرد دارنده ی کارت کسر می شود؟

الف. پرداخت با کارتهای مجازی

ب. پرداخت با کارتهای اعتباری (Credit Cards)

ج. پرداخت با کارتهای شارژی (Charge Cards)

د. پرداخت با کارتهای بدهی (Debit Cards)

۲۲. نوعی از کارت های اعتباری که در پرداخت هزینه های حمل و نقل و پرداخت عوارض بزرگراهها قابل استفاده است؟

ب. کارتهای مجازی

الف. چک الکترونیکی

د. کارت های هوشمند

ج. کارت های احراز هویت

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات (تجميع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۳. استفاده از کارت های هوشمند در کدام کاربرد کمتر صورت می گیرد؟

الف. خدمات بهداشتی

ب. خرید الکترونیکی

ج. خدمات مخابراتی

د. خدمات حمل و نقل

۲۴. یکی از پروتکل های امنیتی شبکه است که امکان سوء استفاده از کارت اعتباری مشتری توسط فروشگاه را حذف می کند؟

الف. پروتکل TLS

ب. پروتکل IPSec

ج. پروتکل SET

د. پروتکل SSL

۲۵. کدام روش احراز هویت در تجارت الکترونیکی نامعتبر است؟

الف. الگوی امضا با استفاده از قلم نوری

ب. اسکن اثر انگشت

ج. سنجش ضربه وارده بر صفحه کلید در زمان تایپ یک کلمه خاص

د. اسکن عنبیه چشم

سوالات تشریحی

۱. هر یک از مفاهیم: تجارت الکترونیکی خالص، تجارت الکترونیکی نا خالص و کسب و کار الکترونیکی را تعریف نمایید.

(۱/۵ نمره)

۲. منظور از تبلیغات فشاری و تبلیغات کششی در تجارت الکترونیکی چیست؟ هر یک را شرح دهید. (۱ نمره)

۳. مراحل پرداخت با کارت اعتباری را در خریدهای Online بنویسید. (۲ نمره)

۴. سه روش پرداخت صورتحساب های الکترونیکی را نام برده و نحوه پرداخت در هر روش را توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

پاسخ صحیح شماره سوال

1	ج
2	ب
3	ج
4	ج
5	ب
6	ب
7	ج
8	ب
9	الف
10	ب
11	ب
12	الف
13	د
14	ج
15	د
16	ب
17	ب
18	الف
19	الف
20	الف
21	د
22	د
23	ج
24	ج
25	الف



مرکز آزمون
کلید سؤالات تشریحی (محرمانه)



نام درس:
کد درس:
رشته تحصیلی: گرایش:
مقطع:
سال تحصیلی: ۹۰-۸۹ نیمسال: اول / دوم / نهم تابستان / تاریخ آزمون: ۲/۳/۹۰ بارم: ۹۰ نفره
صفحه: ۱ از ۲

- ۱- صفی ۲۳، ۲۴ تا ۱۶۵
- ۲- ۱۸۵ تا ۱۸۰
- ۳- جدول ۱-۴ ۲۴۶ ۲۶۲
- ۴- ۲۵۹-۲۶۰ ۱۶۵

Pnu-Soal.ir