

۱- کدام گزینه از عوامل بحرانی موفقیت IS می باشد؟

۱. پشتیبانی مدیریت ارشد
۲. تکنیک برنامه ریزی استراتژیک
۳. مشارکت افراد ذینفع
۴. پیاده سازی اهداف

۲- کدام گزینه توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا کند؟

۱. ماموریت
۲. استراتژی بازار
۳. اهداف عینی
۴. چشم انداز

۳- "ارزیابی جامعیت" تعریف کدام بعد فرآیند هم راستایی (warkenting , zahr) می باشد؟

۱. رسمیت
۲. گستره
۳. مشارکت
۴. نفوذ

۴- "ارائه دیدگاه های نظری"، نقطه ضعف کدامیک از تکنیک های تحلیل استراتژی کسب و کار می باشد؟

۱. مدل X
۲. تحلیل SWOT
۳. PEST
۴. تحلیل دانش

۵- هم راستایی میان استراتژی کسب و کار و استراتژی IT باید به چه صورتی فرض شود؟

۱. پویا، سیال و خطی
۲. ایستا، سیال و خطی
۳. پویا، سیال و غیر خطی
۴. ایستا، سیال و غیر خطی

۶- کدامیک از مدل های کسب و کار ذیل جزء مدل های کسب و کار الکترونیکی می باشد؟

۱. مدل سفر
۲. فروش مستقیم به مشتریان
۳. مدل بازتجدید
۴. پیکربندی ارزش

۷- کدامیک از منابع فناوری اطلاعات شامل زیر ساخت سیستم اطلاعاتی، مهارت های فنی سیستم اطلاعاتی، توسعه سیستم اطلاعاتی و اقدامات سیستم اطلاعاتی مقرون به صرفه می باشد؟

۱. درونی - برونی
۲. پوشا
۳. برونی - درونی
۴. برونی - برونی

۸- تعریف زیر مربوط به کدام سطح مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک کسب و کار و IT می باشد؟

"شروع فرآیند برای هم راستایی استراتژیک اما فقط در سطح محلی وجود دارد. در اینجا طرح و برنامه عملکردی و تاکتیکی IT به کار گرفته شده است. تمرکز بر درآمد حاصل از تقلیل هزینه هاست"

۱. سطح (۱) فاقد عمومیت
۲. سطح (۲) متعهد شده
۳. سطح (۳) بنا نهاده شده و متمرکز شده
۴. سطح (۴) بهبود یافته / مدیریت شده

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۹- کدام یک از پیکربندی های ارزش، سازمان را قادر می سازد تا مجموعه ثابتی از فعالیت ها را به منظور تولید یک محصول استاندارد در حجم بالا به انجام رساند؟

۱. کارگاه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. شبکه ارزش ۴. فعالیت ارزش

۱۰- در روش تحلیل کسب و کار به شیوه "تحلیل محیطی"، وضعیت مطلوب و وضعیت فعلی به ترتیب کدامند؟

۱. مدیریت قوی - مدیریت ضعیف ۲. پیشتازی در بازار - تقلید کننده
۳. دستیابی به افراد جوان - مشتریان مسن ۴. طرح های بسیار پر منفعت - طرح های پردرآمد

۱۱- کدام گزینه معرف عبارت زیر است؟

"فعالیت ها و رویکردهایی مشخص می کند که به سازمان امکان می دهد محصولات و خدمات متمایز را برای جذب مشتریان، کارکنان و سهامداران برای حفظ کسب و کار سود آور ارائه دهد."

۱. استراتژی الکترونیکی ۲. پیکربندی ارزش ۳. مدل کسب و کار ۴. برنامه ریزی

۱۲- سازمان های حقوقی و بیمارستانها، مثالهایی از کدام نوع پیکربندی ارزش می باشند؟

۱. شبکه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. کارگاه ارزش ۴. فعالیت ارزش

۱۳- در کدام استراتژی تغییر مدل کسب و کار، سازمانها، مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی می کنند و منطق عملیاتی جدید را می پذیرند؟

۱. مدل توسعه ۲. مدل سفر ۳. مدل باز تجدید ۴. مدل تحقق

۱۴- کدامیک از موارد ذیل جزء ویژگی های اساسی فناوری اطلاعات است که می تواند مسائل نوین اصول اخلاقی را ایجاد کند؟

۱. اندازه محدود ظرفیت ذخیره اطلاعات ۲. سرعت فناوری اطلاعات
۳. عدم در دسترس بودن اطلاعات در هر مکانی ۴. عدم امکان نشر اطلاعات دیجیتالی

۱۵- شرکت های با تجربه بسیار زیاد از IS/IT جهت حصول کدامیک از منافع زیر استفاده می کنند؟

۱. منافع کنترل ۲. منافع عملکرد عقلانی ۳. منافع بازار ۴. منافع سازمانی

۱۶- کدام روش تحلیل استراتژی کسب و کار، ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب، و همچنین روشی برای ارزیابی وضعیت در داخل یک سازمان، یک پروژه و یا یک بخش می باشد؟

۱. مدل X ۲. تحلیل SWOT ۳. هدایت کسب و کار ۴. استراتژی بازار

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۷- تعریف زیر کدامیک از خصوصیات اینترنت را بیان می کند؟

"اینترنت، هزینه تعاملات را برای بسیاری از صنایع کاهش می دهد که این مهم را مدیون جهانی شدن، کانال توزیع، استاندارد کم هزینه و کاهش دهنده عدم تقارن اطلاعات است."

۱. جهانی بودن
۲. کانال توزیع

۳. ظرفیت مجازی نامحدود
۴. کاهش دهنده هزینه تعاملات / تراکنش ها

۱۸- کدام گزینه، بیانگر گردانندگان کلی استراتژی الکترونیکی با تعاملات میان سازمان و مشتریان می باشد؟

۱. قابلیت تحویل الکترونیکی - شدت اطلاعات - قابلیت سفارشی سازی - تاثیرات جمعی

۲. هزینه های جستجو - رابط بلادرنگ - ریسک در قرارداد

۳. تاثیرات شبکه - منافع استانداردسازی - شایستگی های نادیده گرفته شده

۴. شدت اطلاعات - رابط بلادرنگ - تاثیرات شبکه

۱۹- بنا بر عقیده کاسیدی، چه موقع هم راستایی استراتژیک به صورتی حقیقی بدست می آید؟

۱. استراتژی IS/IT قبل از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۲. استراتژی IS/IT بعد از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۳. استراتژی IS/IT بصورت همزمان با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۴. استراتژی IS/IT بصورت متوالی با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۲۰- در سیستم اطلاعات اجرایی (EIS) چه تغییراتی مورد نیاز می باشد؟

۱. دستیابی به مزیت رقابتی
۲. بهبود مدیریت منابع انسانی

۳. بهبود پشتیبانی برای دانشوران
۴. مشارکت بالای مدیریت

۲۱- کدام گزینه از عناصر ضروری استراتژی IS می باشد؟

۱. شایستگی های آتی منابع انسانی
۲. انتخاب سخت افزار

۳. نرم افزار پایه و شبکه
۴. برنامه ریزی کسب و کار

۲۲- جوانب هستی شناسی مدل کسب و کار الکترونیکی شامل کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

۱. نوآوری محصول - ابداع - ارتباط با مشتری - مدیریت زیرساخت

۲. نوآوری محصول - مدیریت زیرساخت - ارتباط با مشتری - امور مالی

۳. ابداع - اموراداری - مدیریت زیر ساخت - مدیریت منابع انسانی

۴. نوآوری محصول - امور اداری - امور مالی - مدیریت زیرساخت

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان به منظور توسعه دانش حول شرکت، عملکردهای آن و پیرامون آن می باشد؟

۱. اهداف ارتباطی ۲. اهداف مدیریتی ۳. اهداف یادگیری ۴. اهداف استراتژی

۲۴- کدام گزینه تعریفی برای عبارت زیر است؟

"ساختارها و فرآیندهایی است که تضمین می کند IT از مأموریت سازمان پشتیبانی می نماید."

۱. حاکمیت IT ۲. استراتژی IT ۳. زیرساخت های IT ۴. خدمات IT

۲۵- کدامیک از مراحل مدل استراتژی Y، مرحله اقدام است که در آن تجهیزات فنی مانند سرورها و غیره و سیستم های عامل و برنامه های کاربردی نصب می شوند؟

۱. انتخاب و برنامه ریزی اقدامات ۲. پیاده سازی طرح و توصیف نتایج
۳. ارزیابی نتایج ۴. توصیف وضعیت فعلی

۲۶- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"تعیین راه رقابتی برای ارائه ارزش منحصر بفرد در مجموعه ای خاص از کاربردها برای مجموعه ای خاص از مشتریان است."

۱. استراتژی ۲. مدل کسب و کار ۳. برنامه ریزی ۴. پیکربندی ارزش

۲۷- کدام گزینه از عناصر نوآوری استراتژی می باشد؟

۱. فرآیند کشف ابتکاری ۲. کپی برداری ۳. مهندسی مجدد ۴. کسب و کار IT

۲۸- مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات یا دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری به چه عنوانی شناخته می شود؟

۱. ارزش ۲. پروژه ۳. پورتفولیو ۴. برنامه

۲۹- کدامیک از موارد ذیل جزو فرآیندهای مدیریت ارزش، جهت بهینه سازی ارزش سرمایه گذاری های مبتنی بر IT می باشد؟

۱. فرآیند مدیریت سرمایه گذاری ۲. برنامه ریزی IT
۳. مدیریت هم افزایی ۴. یکپارچه سازی فرآیندها

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۳۰- کدام گزینه بیانگر نیروهای شکل دهنده سازمان جهانی IT می باشد؟

۱. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار
۲. برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT
۳. استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT - برون سپاری
۴. پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT

الف	1
د	2
ب.ب	3
ب.ب	4
ج	5
ب.ب	6
الف	7
ب.ب	8
ب.ب	9
ج	10
ج	11
ج	12
ب.ب	13
ب.ب	14
ج	15
الف	16
د	17
ب.ب	18
ج	19
د	20
الف	21
ب.ب	22
ج	23
الف	24
ب.ب	25
الف	26
الف	27
ج	28
الف	29
الف	30

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- بر اساس نظریه منبع محور سازمان، اختلاف در عملکرد شرکتها را به کدامیک از عوامل زیر می توان نسبت داد؟

۱. فرصتهای خارجی و موقعیتهای تحمیل شده توسط شرایط صنعت

۲. قابلیت جایگزینی منبع توسط منبعی دیگری

۳. تفاوت و تغییر پذیری در منابع و قابلیتهای سازمان

۴. قابلیت تقلید پذیری منبع در سازمان

۲- کدام گزینه می تواند نمونه ای از کاربردهای سیستمهای IS/IT برای مرحله لجستیک خروجی در زنجیره ارزش پورتر باشد؟

۱. تبادل الکترونیکی داده ها

۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری

۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب

۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۳- در چه صورتی یک بانک می تواند یک کارگاه ارزش باشد؟

۱. وقتی که بتواند به عنوان کانالی بین کسانی که پول دارند و کسانی که پول ندارند، ایفای نقش نماید.

۲. وقتی که بتواند به عنوان یک مشاور مالی به کارفرما در یافتن راه حل مناسب مالی و پیاده سازی آن کمک کند.

۳. وقتی که بتواند با استفاده از زیرساخت فناوری اطلاعات ارزش کسب شده را افزایش دهد.

۴. وقتی که بتواند تبدیل ورودی های دریافتی به خروجی های مورد انتظار را با استفاده از IT عملی سازد.

۴- یک سازمان از کدامیک از استراتژی های تغییر مدل کسب و کار، برای حداکثر کردن بازگشت سرمایه با توجه به منطق عملیاتی مدل کسب و کار فعلی خود می تواند استفاده کند؟

۱. مدل تحقق (Realization Model)

۲. مدل باز تجدید (Renewal Model)

۳. مدل توسعه (Extension Model)

۴. مدل سفر (Journey Model)

۵- کدامیک از مدل های کسب و کار الکترونیکی همیشه تلاش می کند تا مالک رابطه مشتری با سایر مشارکت کنندگان در مدل باشد. لذا اطلاعات بیشتری درباره عملیات آنها نسبت به هر بازیگر دیگری دارد؟

۱. جامعه مجازی

۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش

۳. زیرساخت مشترک

۴. تامین کننده خدمت کامل

۶- عبارت زیر معرف کدام یک از مدل های کسب و کار اینترنتی معرفی شد توسط Laudon می باشد؟

"محصولات فیزیکی را به طور مستقیم به مصرف کنندگان یا به کسب و کارهای انفرادی به فروش می رساند"

۱. فروشگاه مجازی (Virtual Storefront)

۲. واسطه اطلاعاتی (Information Broker)

۳. واسطه تراکنش (Transaction Broker)

۴. جامعه مجازی (virtual Community)

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۷- کدامیک از عنصر اصلی استراتژی کسب و کار، دلیل وجودی شرکت را توجیه می نماید؟

۱. مأموریت ۲. چشم انداز ۳. اهداف عینی ۴. استراتژی بازار

۸- معمولا دلیل اصلی وجود شرکت مادر در چیست؟

۱. هم افزایی (هم کوشی) synergy ۲. اصلاح ساختار
۳. مدیریت پوررتفولیو ۴. توسعه افقی

۹- تمرکز کدامیک از تکنیکهای تحلیل استراتژی بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها، و تهدیدها می باشد؟

۱. تحلیل SWOT ۲. تحلیل محیطی
۳. هدایت کسب و کار ۴. تحلیل سبد محصولات

۱۰- مهارت ها و منابع مورد نیاز برای استراتژی رهبری هزینه کدام است؟

۱. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- مهارت های فرایندی- مهارت های تولیدی
۲. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- مهارت های فرایندی- نظارت شدید بر کار
۳. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- قدرت در بازاریابی و فعالیت- نظارت شدید بر کار
۴. قابلیت زیاد در تحقیقات پایه ای- مهارت های فرایندی- نظارت شدید بر کار

۱۱- مراحل چرخه حیات هر محصول از راست به چپ کدام است؟

۱. معرفی- بلوغ- رشد- نزول ۲. معرفی- نزول- رشد- بلوغ
۳. معرفی- بلوغ- نزول- رشد ۴. معرفی- رشد- بلوغ- نزول

۱۲- محصولات در کدامیک از قسمتهای ماتریس روش تحلیل سبد محصولات، فعلا در آمد بالایی را برای سازمان به همراه می آورند و انتظار نمی رود که منافع آتی قابل توجهی نصیب سازمان نمایند؟

۱. گاو شیرده ۲. ستاره ها ۳. سگ ۴. گربه وحشی

۱۳- کدام گزینه در خصوص برنامه ریزی IS/IT در سازمانها، با توجه به مطالعات تجربی صحیح می باشد؟

۱. افزایش میزان بلوغ مدیریت استراتژیک باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۲. افزایش میزان بلوغ فرایندی باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۳. افزایش میزان بلوغ مدیریت دانش باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۴. اختلافات وسیعی بین سازمانها در خصوص برنامه ریزی در IS/IT وجود دارد.

۱۴- کدامیک از رویکردهای استفاده از IT/IS می تواند شامل تغییر جهت گیری کسب و کار باشد؟

۱. IS/IT در فعالیتهای مدیریتی
۲. IS/IT در فرایندهای کسب و کار
۳. تغییر شکل و تبدیل کسب و کار مبتنی بر IT/IS
۴. IS/IT در کسب و کار الکترونیکی

۱۵- بر طبق مدل نولان، در مرحله کنترل، سازمان دارای کدام سبب از برنامه های کاربردی می باشد؟

۱. برنامه های کاربردی برای کاهش هزینه ها
۲. بهبود برنامه های مستندسازی و ساده سازی برنامه ها
۳. تجدید ساختار در طراحی داده های برنامه های کاربردی موجود
۴. تجدید ساختار در طراحی سیستم برنامه های کاربردی موجود

۱۶- IT/IS به چه صورتی در فرایندهای کسب و کار یک شرکت بهتر می توانند ایفای نقش نمایند؟

۱. در صورتی که IT/IS از تبادل اطلاعاتی مرزهای بین بخشهای مختلف که فرایند از آنها گذر می کنند، پشتیبانی کند.
۲. در صورتی که فرایندهای کسب و کار دستی و ناکارآمد، تجدید ساختار و بازمهندسی شده و سپس با استفاده از IS/IT خودکار گردند.
۳. در صورتی که IT/IS از خودکار سازی فرایندهای کسب و کار استراتژیک شرکت به صورت عمده پشتیبانی نماید.
۴. در صورتی که IT/IS از خودکار سازی فرایندهای کسب و کار پشتیبانی یک شرکت به صورت عمده پشتیبانی نماید.

۱۷- در کدامیک از مراحل یکپارچه سازی بین استراتژی های کسب و کار و استراتژی IS/IT، هدف از یکپارچه سازی "توسعه توام استراتژی کسب و کار IS" می باشد؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی (Administrative integration)
۲. یکپارچه سازی مرحله ای (متداوم) (Sequential integration)
۳. یکپارچه سازی متقابل (Reciprocal integration)
۴. یکپارچه سازی کامل (Full integration)

۱۸- در کدامیک از مراحل مدل بلوغ کسب و کار الکترونیکی، اینترنت ها با استفاده از تکنیکهای اینترنت و وب به منظور افزایش ظرفیت اطلاعات و ارتباطات سازمان معرفی می گردند و کاربردهای مدیریت دانش شروع به شکل گیری می کنند؟

۱. ارتباطات خارجی
۲. ارتباطات داخلی
۳. تجارت الکترونیکی
۴. سازمان الکترونیکی

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- اصل بنیادین تمام عامل موفقیت استراتژی IT چیست؟

۱. توانمندسازی پرسنل IT برای گسترش کاربری آن
۲. پشتیبانی مدیریت ارشد سازمان
۳. تشکیل کمیته مدیریت استراتژیک در سازمان
۴. به عنوان یک مجموعه عمل کردن IT و کسب و کار

۲۰- به چه علت تعداد کمی از سازمان ها در یکپارچگی IT و کسب و کار در گذشته موفق بوده اند؟

۱. به IT به عنوان تنها یک پشتیبان فنی نگریسته می شد و هیچ سروکاری با اهداف کسب و کار نداشت.
۲. عدم هم راستایی بین IT و کسب و کار یک مساله عادی بود و مدیریت ارشد در این خصوص پشتیبانی لازم را به عمل نمی آورد.
۳. فرایندهای IT و کسب و کار با هم ارتباطی نداشتند و تلاشی جدی نیز در خصوص برقراری این ارتباط صورت نمی گرفت.
۴. فرایندهای IT در مرحله پایینی از بلوغ قرار داشتند و مدیران IT از دانش کافی در خصوص چگونگی افزایش بلوغ برخوردار نبودند.

۲۱- دومین سطح بلوغ در همسویی و یکپارچه سازی استراتژیک کسب و کار و فعالیتهای IT بر طبق مدل King & Teo چه نام دارد؟

۱. برنامه ریزی مجزا همراه با یکپارچه سازی اجرایی
۲. برنامه ریزی یک طرفه همراه با یکپارچه سازی مرحله ای و مداوم
۳. برنامه ریزی دو طرفه با یکپارچه سازی متقابل
۴. برنامه ریزی یکپارچه کامل کسب و کار و IT

۲۲- در خصوص حاکمیت IT، فرایند تصمیم گیری درباره سرمایه گذاری کسب و کار در IT به چهار سوال باید پاسخ دهد. سوالی که مربوط به مرحله "ارزش" است چه می باشد؟

۱. آیا ما کارهای درست را انجام می دهیم؟
۲. آیا کارها را به روش درست انجام می دهیم؟
۳. آیا کارها را درست به انجام می رسانیم؟
۴. آیا منفعتی می بریم؟

۲۳- کدامیک از نقش های یک سازمان مادر در راستای تشخیص و به دست آوردن دارایی ها و بنگاه های با ارزش پایین و توسعه آنها می باشد؟

۱. مدیریت سبد سهام
۲. بازساختار کننده
۳. مدیر هم افزایی
۴. توسعه دهنده مادر

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۴- از نظر برنامه ریزی استراتژیک IT، "مدیریت پورتفولیو" به چه معنا می باشد؟

۱. شایستگی های اساسی مورد نیاز برای تمایز رقابتی

۲. شرح معماری مدل کسب و کار

۳. اولویتهای برنامه کسب و کار (توالی) و سبک سنگین کردن و جایگزینی آن ها

۴. استراتژی منبع یابی برای تخصیص منابع انعطاف پذیر و چابک

۲۵- در تعاریف موسسه حاکمیت فناوری اطلاعات (IT Governance Institute) تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟
 "مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری"

۱. ارزش

۲. پورتفولیو

۳. پروژه

۴. برنامه

۲۶- هم راستا کردن استراتژیک زیرساخت IT با نیازهای کاربر نهایی مربوط به کدامیک از مراحل هم راستایی استراتژیک می باشد؟

۱. سطح انفرادی

۲. سطح عملیاتی

۳. سطح تاکتیکی

۴. سطح استراتژیک

۲۷- در کدام مرحله از مدل بلوغ هم راستایی کسب و کار IT بر اساس نظر Luftman و دیگران، IT شامل بخشی است که در معرض دید ارباب رجوع نبوده و هزینه محور است. همچنین هیچ نظم و یکپارچگی ساختاری وجود ندارد و سنجش IT بسیار فنی محور است؟

۱. سطح ۱ - فاقد عمومیت - بدون هم راستایی

۲. سطح ۲ - متعهد شده

۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز شده

۴. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۸- با توجه به مدل Letwongstien و Ravinchandran در خصوص تاثیر منابع IT بر عملکرد یک شرکت، به چه علتی، بکارگیری IT در حوزه هایی که سازمان در آنها دارای شایستگی های محوری می باشد، باعث می شود که توسط سایر رقبا نتوانند از دارایی های IS این شرکت تقلید نمایند؟

۱. زیرا سایر رقبا گرچه ممکن است بتوانند مجموعه ای مشابه از سیستمهای IS را برای خود تهیه نمایند اما به علت اینکه دارای آن شایستگی های محوری نیستند، لذا نمی توانند از آن سیستمها به درستی استفاده کنند.
۲. تهیه سیستمهای مناسب IS و کسب شایستگی های محوری لازم است به صورت متقابل و در کنار هم توسعه یابند و سایر رقبا فرصت کافی برای طی این فرایند را در دوره طول عمر محصول ندارند.
۳. سیستمهای IS لازم است توسط نیروهای IT خود سازمان توسعه یابد زیرا آنها به شایستگی محوری سازمان آشنایی بیشتری دارند و این کار برای سایر رقبا که فاقد این شایستگی های محوری هستند ممکن نیست.
۴. زیرا به وجود آوردن مجموعه ای مشابه با ترکیبی از IS و دارایی های سازمان و همچنین درک چگونگی مشارکت دارایی های IS در عملکرد سازمان برای سایر رقبا دشوار می باشد.

۲۹- کدامیک از ذینفعان زیر که در حوزه مدیریت IT فعالیت می کنند، مسئول عملکردهای استراتژیک مدیریت IT جهانی، معماری، استانداردها و کنترل است؟

۱. گروه مدیریت فناوری اطلاعات
 ۲. روسای IT محلی
 ۳. مدیریت اطلاعات عملکردی
 ۴. کمیته راهبری IT
- ۳۰- روش مند ترین، عملی ترین، و آسان ترین روش برای هم راستا کردن استراتژی های کسب و کار و IT کدام است؟
۱. هم راستایی پیوسته کسب و کار
 ۲. رویکرد هم راستایی برنامه IT و کسب و کار کاسیدی
 ۳. نقشه استراتژی نورتون و کاپلان
 ۴. مدل Y برای استراتژی IS/IT

مدیریت استراتژیک نیمسال دوم ۹۱-۹۲

ج	1
ج	2
ب	3
الف	4
ب	5
الف	6
الف	7
الف	8
الف	9
ب	10
د	11
الف	12
د	13
ج	14
ب	15
ب	16
د	17
ب	18
د	19
الف	20
ب	21
د	22
الف	23
ج	24
ب	25
الف	26
الف	27
د	28
الف	29
ج	30

۱- در خصوص نظریه فعالیت محور سازمان کدام گزینه درست است؟

۱. تأکید کمی بر جریان منابع سازمان دارد.
۲. بر این اصل تکیه دارد که چرا سازمان ها ارزش بیشتری را نسبت به دیگران کسب می کنند.
۳. همه ورودی های ضروری و منابع را می توان از بازار کسب کرد.
۴. تأکید آن به تفاوت در موجودی های منابع سازمان می باشد.

۲- استفاده از کدامیک از استراتژی ها مدل کسب و کار سازمان را به طور کامل تغییر می دهد؟

۱. مدل تحقق
۲. مدل باز تجدید
۳. مدل توسعه
۴. مدل سفر

۳- کدامیک از بلوک های سازنده اصلی مدل کسب و کار، تنظیم فعالیت ها و منابع را توضیح می دهد؟

۱. رابطه
۲. پیکربندی ارزش
۳. شایستگی محوری
۴. شبکه شرکا

۴- عوامل بحرانی موفقیت در مدل کسب و کار الکترونیکی "فروش مستقیم به مشتری" کدام گزینه است؟

۱. کاهش هزینه ها در واحدهای مجزای کسب و کار - مدیریت مسایل قیمت گذاری - رفتار متغیر مشتری برای استفاده از مدل جدید
۲. مدیریت تضاد در میان نوآوری های مستمر کسب و کار الکترونیک - وجود حجم بحرانی مشتری - کاهش هزینه های جذب مشتری
۳. ایجاد و حفظ آگاهی مشتری - کاهش هزینه های جذب مشتری - حصول اطمینان از امنیت برای مشتریان و سازمان
۴. یافتن و حفظ حجم بحرانی اعضا - ایجاد و حفظ وفاداری مشتری - حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعات اعضا

۵- کدامیک از عناصر لازم استراتژی کسب و کار، دلیل وجودی شرکت را توجیه می کند؟

۱. مأموریت
۲. چشم انداز
۳. اهداف عینی
۴. استراتژی بازار

۶- ایجاد ارزش در زنجیره ارزش به چه صورت انجام می گیرد؟

۱. از طریق آموزش نیروهای سازمانی در راستای تولید ارزش
۲. از طریق ایجاد انحصار در محصولات تولیدی و یا خدمات مشاوره ای
۳. از طریق تولید کارای محصولات و خدمات بر اساس منابع مختلف
۴. از طریق حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران

۷- کدام گزینه می تواند کاربرد IS/IT را در مرحله لجستیک خروجی در زنجیره ارزش یک سازمان نشان دهد؟

۱. تبادل الکترونیکی داده ها (EDI)
۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری (CIM)
۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب
۴. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

۸- کدام گزینه نمونه هایی از شبکه های ارزش را بیان نماید؟

۱. شرکت های خدماتی دارای اقتصاد مبتنی بر دانش یا دانش بنیان
۲. شرکت های مادر (holding company)
۳. شرکت های خدمات حرفه ای مانند پزشکی، حقوق، معماری و مهندسی
۴. شرکتهای ارتباطات راه دور و مؤسسات مالی

۹- کدام روش برنامه ریزی استراتژیک ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات است؟

۱. تحلیل SWOT
۲. مدل X
۳. مسیر کسب و کار
۴. استراتژی بازار

۱۰- داشتن نشان تجاری، اعتبار لازم برای مشتری جهت تکیه به سازمان برای کلیه نیازهای مربوطه، و در اختیار داشتن داده های بیشتر از مشتری نسبت به سایر سازمانها در حوزه مربوطه جزء عوامل بحرانی موفقیت کدامیک از کسب و کارهای الکترونیکی است؟

۱. فروش مستقیم به مشتری
۲. جامعه مجازی
۳. تامین کننده محتوا
۴. تامین کننده خدمات کامل

۱۱- کدام مورد در رابطه با مدیریت استراتژیک درست است؟

۱. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی است، و شامل پیاده سازی استراتژیک نمی شود.
۲. مدیریت استراتژیک فقط شامل تعیین مأموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک سازمان است.
۳. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی و تبدیل استراتژی به عمل است.
۴. مدیریت استراتژیک علاوه بر تعیین مأموریت و چشم انداز، شامل طراحی برنامه های عملیاتی و روزمره سازمان نیز می شود.

۱۲- سبب کاربرد در مرحله کنترل در مدل شش مرحله ای نولان کدام است؟

۱. کاربردهای وظیفه ای برای کاهش هزینه ها
۲. بهبود مستند سازی و ساده سازی کاربردهای موجود
۳. تجدید ساختار کردن کاربردهای موجود در طراحی داده
۴. تجدید ساختار کردن کاربردهای موجود در طراحی سیستم

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۳- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه
۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه
۳. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده
۴. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط

۱۴- چهار بعد فرایند مدیریت استراتژیک عبارتند از:

۱. تدوین استراتژی - یکپارچگی - نظارت - بازخورد
۲. تدوین استراتژی - برنامه ریزی - اجرا - نظارت
۳. جهت دهی - استراتژی - برنامه ریزی - بازخورد
۴. جهت دهی - استراتژی - اجرا - یکپارچگی

۱۵- اساسی ترین عامل موفقیت استراتژیک IT کدام است؟

۱. مدیر IT پاسخگوی عملیاتی به مسایل پشتیبان باشد.
۲. مدیر IT فرایندهای کسب و کار را خودکار سازی نماید.
۳. مدیر IT ورودی های با کیفیت را برای تدوین استراتژی کسب و کار فراهم کند.
۴. IT به عنوان بخشی از کسب و کار قلمداد شود.

۱۶- نقطه مطلوب و نهایی مشارکت مدیران ارشد سازمان در برنامه ریزی IS/IT باید چگونه باشد؟

۱. تاثیر گذاری بر استراتژی فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کسب و کار
۲. پیشنهاد گنجاندن قابلیت های مورد نیاز کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات
۳. همکاری با مدیران فناوری اطلاعات در توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۴. حمایت مالی و مدیریتی از طرح های استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات

۱۷- در کدام استراتژی نیاز به مهارت فرایندی و نظارت شدید بر کار وجود دارد؟

۱. رهبری هزینه
۲. تمایز
۳. تمرکز مبتنی بر هزینه
۴. تمرکز مبتنی بر تمایز

۱۸- سازمانهایی که با حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران ارزش آفرینی می کنند، و دانش را به عنوان مهمترین منبع در نظر می گیرند، به چه عنوان در نظر گرفته می شوند؟

۱. شبکه دانش
۲. شبکه ارزش
۳. زنجیره ارزش
۴. کارگاه ارزش

۱۹- چهار مرحله در چرخه حیات هر محصول به ترتیب از راست به چپ کدامند؟

۱. تبلیغ - رشد - ارتقاء - نزول
۲. معرفی - رشد - بلوغ - نزول
۳. معرفی - رشد - بلوغ - تثبیت
۴. معرفی - تبلیغ - بلوغ - تثبیت

۲۰- در تحلیل سبد محصول کدام گزینه در رابطه با مرحله بلوغ درست است؟

۱. در مرحله بلوغ، فروش باقی می ماند ولی دیگر افزایشی ندارد.
۲. در مرحله بلوغ، فروش باقی مانده و همواره در طول مرحله افزایش می یابد.
۳. در مرحله بلوغ، فروش بتدریج شروع به کاهش می کند.
۴. در مرحله بلوغ، افزایش فروش با سرعت کمتری نسبت به مرحله رشد صورت می گیرد.

۲۱- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه می توان آنها را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار می گیرد؟

۱. کنترل استراتژیک
۲. کنترل تاکتیکی
۳. کنترل عملیاتی
۴. کنترل اجرایی

۲۲- سه مرحله اصلی در رسیدن به اهداف یکپارچه سازی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار، در کدام گزینه درست بیان شده اند؟

۱. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۲. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۳. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۴. ۱- پیش بینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- تاثیر بر استراتژی کسب و کار

۲۳- بالغ ترین سطح کسب و کار و فعالیت IT به عنوان یک مجموعه کدام مورد است؟

۱. برنامه ریزی مجزا همراه با یکپارچه سازی اجرایی
۲. برنامه ریزی پیوندی یک طرفه همراه با یکپارچه سازی متقابل
۳. برنامه ریزی پیوندی دو طرفه با یکپارچه سازی متقابل
۴. برنامه ریزی یکپارچه کامل کسب و کار و IT

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۴- فرایند سازمانی با ماهیت وابستگی متقابل پاسخگویی کسب و کار و IT در تنظیم مسیر استراتژیک و برنامه ریزی برای آن و اجرا و ارائه ارزش برنامه های کسب و کار وابسته به IT و پروژه های مربوطه سر و کار دارد، این ارتباط به چه عنوان شناخته می شود؟

۱. استقرار IT ۲. حاکمیت IT ۳. ارزش افزوده IT ۴. الویت IT

۲۵- کدامیک از نقش های یک سازمان مادر در راستای ایجاد مهارت هایی برای مداخله به منظور تغییر شکل عملکرد بنگاه می باشد؟

۱. مدیریت سبد سهام ۲. بازساختار کننده ۳. مدیر هم افزایی ۴. توسعه دهنده مادر

۲۶- در مبحث حاکمیت فناوری اطلاعات تعریف "مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و یا داراییهای منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری" به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. پورتفولیو ۲. برنامه ۳. پروژه ۴. ارزش

۲۷- در ارزیابی هم راستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات، "قابلیت فناوری اطلاعات در درک کسب و کار شرکت، برای مبادله ایده ها با استفاده از اصلاحات رایج کسب و کار، و همچنین درک توانمندیها و استعدادهای بالقوه فناوری اطلاعات که می توانند برای رقابت مطرح شوند" در حوزه کدام معماری ارزیابی قرار می گیرد؟

۱. معیار مشارکت ۲. معیار گستره و معماری ۳. معیار ارتباطات ۴. معیار مهارتها

۲۸- در کدام مرحله از مدل بلوغ همراستایی کسب و کار IT، سازمانها با تعهدشان به آغاز فرآیند بلوغ همراستایی استراتژیک مشخص می شوند؟

۱. سطح ۱ - فاقد عمومیت - بدون همراستایی ۲. سطح ۲ - متعهد شده ۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز شده ۴. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده

۲۹- توسعه استراتژی سازمان ها عموماً توسط چه کسانی صورت می گیرد؟

۱. مدیران میانی ۲. مدیران ارشد ۳. مدیران ستادی ۴. مشاوران ارشد

۳۰- کدام گزینه مواردی که باید در سند استراتژیک فناوری اطلاعات باشد را به درستی نشان می دهد؟

۱. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۲. مأموریت سازمان، فناوریهای IS/IT، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۳. مأموریت سازمان، ارزشها و الویتهای، وضعیت آتی کسب و کار، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی
۴. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، قابلیتهای سازمان، ارزشها و الویتهای، استراتژی کلی

مدیریت استراتژیک ترم اول ۹۱-۹۲

ج	1
د	2
ب	3
ج	4
الف	5
ج	6
ج	7
د	8
الف	9
د	10
ج	11
ب	12
الف	13
ب	14
د	15
ج	16
الف	17
د	18
ب	19
الف	20
ب	21
الف	22
د	23
ب	24
ب	25
الف	26
ج	27
ب	28
ب	29
الف	30